

"GENOVA PER NOI - PATTO CON I CONSUMATORI PER UNA CRESCITA FELICE DELLA CITTÀ"

Il/La sottoscritto/a.....
candidato/a per la carica di..... del di Genova

Sottoscrive il seguente patto con le Associazioni dei Consumatori della Consulta Comunale:

**ADICONSUM, ADOC, ASSOUTENTI, CASA DEL CONSUMATORE, CITTADINANZATTIVA,
CODACONS, LEGA CONSUMATORI, SPORTELLO DEL CONSUMATORE**

in quanto rappresentative dei diritti dei consumatori e degli utenti genovesi, nel corso di questi anni, sono state riconosciute interlocutrici affidabili ed efficaci nel rappresentarne gli interessi e raggiungere in maniera capillare i cittadini anche per supportare le attività di informazione, formazione e di servizio secondo le intese intervenute con l'Amministrazione Comunale, con le aziende da essa partecipate e con le altre Istituzioni.

Si impegna a mantenere un dialogo costante e a lavorare con le associazioni dei consumatori per il raggiungimento dei seguenti obiettivi contenuti nel

PATTO CON I CONSUMATORI

1) FAVORIRE LA PARTECIPAZIONE E LA SUSSIDIARIETA' NELLA GESTIONE DEI SERVIZI CIVICI

tramite un aggiornamento e miglioramento del protocollo firmato dal Sindaco nel 2007 rendendo permanente il confronto con le associazioni dei consumatori riconosciute ai sensi della l.r. 6/2012 anche con il loro coinvolgimento nell'organizzazione e nel monitoraggio dei servizi resi ai cittadini e della determinazione delle politiche tariffarie laddove previste;

2) FAVORIRE LA TRANSIZIONE VERDE E IL CONSUMO SOSTENIBILE

A) GESTIONE DEL CICLO DEI RIFIUTI E IGIENE URBANA – estendere il sistema premiante **ECO**punti **TARI** alla raccolta differenziata selettiva presso gli eco-compattatori e al conferimento di oggetti ai centri del riuso ampliando la scontistica sulla Tari confermando la collaborazione con le associazioni del Patto. Realizzare contestualmente un piano industriale che, coinvolgendo le aziende partecipate e di cui il Comune di Genova dispone di un pacchetto azionario, completi il ciclo di attività in house di AMIU con la gestione fine vita del “rifiuto” anche producendo energia tramite pirolisi e trattamento termico.

B) TRASPORTO PUBBLICO LOCALE - incremento del servizio di trasporto pubblico integrato e di tutte le forme di mobilità sostenibile (bici e moto elettriche, carsharing, ecc.) con attenta valutazione, condivisa con le associazioni del Patto, nella formulazione di nuove tariffe integrate e speciali treno+bus+carsharing+moto elettriche (a partire dalla riconferma delle attuali gratuità per gli over 70 e gli under 14 su bus e per tutti i residenti su metropolitana e impianti verticali) e l'organizzazione dei parcheggi di interscambio anche alla luce della rivoluzione della mobilità che si svilupperà a seguito della realizzazione dei progetti di mobilità sui quattro principali assi viari. Creazione di un'unica grande azienda della mobilità sostenibile accorpando Genova Parcheggi a AMT.

C) ENERGIA RINNOVABILE - incremento delle superfici per la produzione di energia rinnovabile solare a partire dall'utilizzo dei tetti degli edifici pubblici e dal sostegno alle comunità energetiche di cittadini prosumer (autoproduttori-consumatori di energia).

D) ACQUA BENE COMUNE attuare un piano straordinario, in accordo con l'ATO e con il gestore del servizio idrico, di investimenti ad opera di risorse dedicate per la rete idrica con l'obiettivo di una rete senza dispersioni e a forte recupero di acque reflue per uso irriguo e industriale.

E) CURA DEL VERDE – attuare un piano straordinario di cura del verde che prevede la partecipazione dei cittadini tramite i Municipi e con il concorso delle istituzioni scolastiche raddoppiando la piantumazione durante il ciclo amministrativo anche in collaborazione con le associazioni del Patto sulla base delle esperienze realizzate ai Giardini Luzzati e a Quarto in Via delle Campanule

3) TRANSIZIONE DIGITALE

a) aumentare i servizi digitali a disposizione dei cittadini e favorirne l'accesso anche tramite la rete dei punti digitali facili e dei tutor digitali organizzata dalle associazioni del Patto

b) creare la figura del "**garante cittadino della privacy digitale**" per assicurare maggior informazione e tutela dei diritti nell'uso di internet e delle tecnologie digitali

4) VIVIBILITA', SOCIALITA', FELICITA'

a) Il tema della “solitudine” dovuta in particolare all'invecchiamento e alle famiglie single porta con sé fenomeni di disgregazione sociale e abbruttimento individuale con elevato consumo di psicofarmaci e migliaia di cittadini genovesi “infelici”. Tali negatività possono essere contrastate favorendo forme di aggregazione (potenziamento e sviluppo del co-housing) anche intergenerazionale giovani-anziani e supportando le scelte individuali di benessere psicologico dei cittadini anche tramite la compagnia di animali di affezione; in questo senso vanno valorizzate le precedenti esperienze delle associazioni del Patto e riproposte su larga scala con la collaborazione di tutto il volontariato per una cittadinanza più attiva, partecipe e felice

b) il tema delle Grandi Opere, dei “lavoro in corso” delle “manutenzioni” delle infrastrutture deve veder coniugata la loro realizzazione in quanto utile per la comunità al di là dei particolarismi e delle sindromi di Nimby (mai nel mio giardino) con i diritti dei cittadini coinvolti alla conoscenza preventiva dei lavori e a un efficace piano di impatto sociale che preveda risarcimenti e indennizzi attingendo anche dalle migliori esperienze come, ad esempio, quella messa in atto da RFI per i lavori sul ponte ferroviario di Rivarolo. Questo tema deve essere assunto come strategico per tentare di dare le risposte corrette ai cittadini anche tramite l'utilizzo degli sportelli dei consumatori delle associazioni del Patto per raccogliere le segnalazioni e per dare corso ai solleciti sugli interventi da attuare.

c) il tema dell'inverno demografico va contrastato favorendo nuove nascite e l'arrivo di nuovi cittadini genovesi anche con un piano straordinario di gratuità totali o parziali dei servizi a partire dai nidi e delle tariffe ad es. per autobus, impianti sportivi, musei, ecc.

d) Il tema della socialità e della felicità attraversa tutte le generazioni in particolare i giovani sono spesso vittime di falsi miti consumistici che vanno contrastati favorendo la diffusione delle pratiche sportive e iniziative di sano divertimento contrastando la diffusione di bevande alcoliche, sostanze che danno dipendenza, fenomeni ludopatici e manifestazioni notturne in conflitto con la sicurezza e la convivialità di tutta la comunità

e) favorire la concorrenza nel settore della grande distribuzione preservando e potenziando i negozi di vicinato e promuovendo la partecipazione dei cittadini alle scelte in materia commercio

f) potenziare la libera fruizione dei beni demaniali in particolare del litorale contenendo le tariffe dei servizi balneari.

Genova, _____

FIRMATO